

**IGNITE
THE
FIRE**

liebre |

lateral thinking

www.somosliebre.com

liebre |

**WHO
WE
ARE**



www.somosliebre.com

liebre |

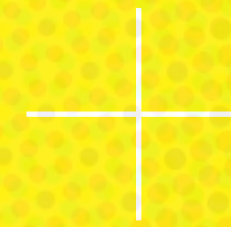


OUR NAME IS LIEBRE

Juan Carlos Guerrero "Warrior"

*Chief Creative Officer
& Founder*

liebre |



Juan Guerrero

CEO / CCO & founder

Juan Carlos es un líder del mundo de las comunicaciones, el marketing y la creatividad, con una visión innovadora ha inspirado a equipos creativos para llevar a las marcas a la mente de sus consumidores y a las empresas al siguiente nivel. Durante los últimos 15 años fue una pieza fundamental en el posicionamiento de Wunderman México como la agencia número 1 en el país y la región.

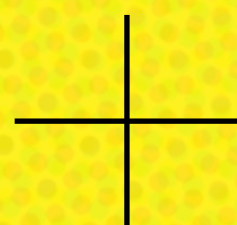
En su visión el marketing y publicidad están transitando a una era en la que hay que tener las habilidades de la liebre para ir adelante.

En su faceta como Business Fellow nombrado así por importantes incubadoras de negocios como son Endeavor y Victoria 147, ha ayudado a más de una docena de marcas emprendedoras (Acento Mexicano, Tequila Milagro, Dentalia, Troquer, Pineda Covalín) a planear construir y accionar sus modelos de negocio.

Además, ha participado activamente en los procesos de digitalización local y global de marcas como Citibanamex, Movistar, Expedia, Colgate y Citibank.

Juan Carlos es un creador inspirador que ofrece experiencias de marca efectivas y memorables, que resultan negocios para sus clientes, ganando más de una docena de premios EFFIE y en LATAM, incluyendo GRAN EFFIE durante los últimos dos años en México.

Su talento y pasión han moldeado el camino de marcas como P&G, Kellogg's, Philip Morris, Diageo, Colgate, Telefónica, Citibank, Canon, Reebok, Carso Group, IBM, Ford Motor Company, Volvo, Jaguar, Land Rover, SAP, American Express, BAT, Absolut Vodka, Palacio de Hierro, Alimentos Capullo, Banamex, PayPal, Nestlé, Hasbro, Hoteles.com, Expedia, Kinder, entre otros.



Valeria León

Client Services Manager & Operations

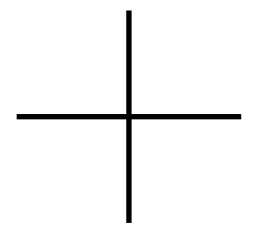
Mercadóloga experta en diversos mercados, con más de 15 años en la industria publicitaria en México y Latino América, implementando marcas locales y regionales de diferentes ramos como: productos de consumo, bebidas, alimentos, banca, líneas aéreas, automóviles de lujo, productos farmacéuticos, electrodomésticos, turismo, retail, entre otros.


Fuertes habilidades de negociación, comunicación, liderazgo y gestión de recursos para proporcionar un valor agregado en el servicio al cliente. Innovación y desarrollo de productos, ideas y soluciones creativas, análisis de información de mercado y desarrollo puntual de estrategias, gestión de planes de medios, experta en calidad de impresión gráfica, control de presupuesto, toma de decisiones y gestión de conflictos, trabajo bajo presión, enfoque en resultados y en servicio al cliente.



**THE
SIDE
KICK**

**WE USE STRATEGY,
DESIGN, INNOVATION
AND CREATIVE
IN EVERY FORM TO HELP
BRANDS ACCOMPLISH
THEIR PROMISES
TO PEOPLE.**





**FOCUS
ON WHAT'S
MOST IMPORTANT
FOR THE PEOPLE
AND **RELEVANT**
FOR OUR CLIENTS**

Alexander Vladimirovich "Sasha" Povetkin

liebre |

**YOUR
BRAND
HERE**



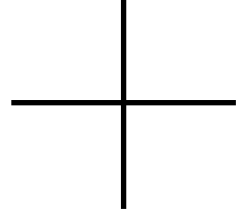
**YOUR
BRAND
HERE**



**YOUR
BRAND
HERE**



**YOUR
BRAND
HERE**



OUR MINDSET

www.somosliebre.com

liebre |

INSPIRE

UNDESRTAND / OBSERVE / POV

YOU'RE SOLVING FOR

IDEATE

IDEATE / PROTOTYPE / TEST

THEIR NEED ARE

CREATE

STORYTELLYNG / PILOT / MODEL

WE SOLVE THEM

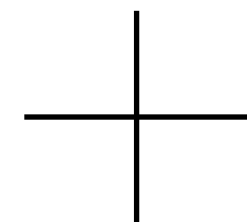
WHO

WHAT

HOW

**RE
FRA
ME**

WHAT
WE
DO



www.somosliebre.com

liebre |

A close-up, high-resolution photograph of a person's face, focusing on their eyes and skin texture. The person has light-colored eyes and is looking slightly to the right. The skin is fair and shows natural texture. Overlaid on the left side of the image is white text with some words in pink. The text reads: "EN OCTUBRE DE 2021 LE DIMOS VOZ Y PROPÓSITO A ZWAN ROSA".

EN OCTUBRE
DE **2021**
LE DIMOS VOZ
Y PROPÓSITO
A **ZWAN ROSA**

PRESS PLAY



LA VOZ DE UNA

 zwan

PRESS PLAY

A woman with brown hair and bangs, wearing a dark grey t-shirt and headphones, is smiling and looking towards the camera. She is standing in a clothing store, with a rack of clothes in the foreground. The background is dimly lit with blue light. Another woman is visible in the background, slightly out of focus.

“THE SOUND OF COLOR”
AN EXPERIMENT TO SEE AGAIN

PRESS PLAY



PRESS PLAY



real ha compartido una cita.

Escuelas Fábrica (internados) que
la muerte de lenguas al enseñar a los
cto dominante o el idioma oficial del
materna. Esta supresión cultural
a para la vida de millones de n...



son la clave para comprender
nte

VICE en Español · 25 de octubre a las 12:29

América Latina posee uno de los porcentajes de penetración de Internet más elevados del mundo. Esto permite que los ejercicios de aprendizaje de lenguas indígenas se amplíen con apps, cursos online o la posibilidad de que WhatsApp sea un salvavidas lingüístico.



VICE.COM
Cómo WhatsApp puede ser clave para la preservación de lenguas en peligro de desaparecer

17 likes · 2 veces compartida

INEA · @INEAmx · 28 oct.
El MEVYT Indígena Bilingüe tiene como propósito la enseñanza de calidad e inclusión para las comunidades indígenas.

Cuenta con una oferta educativa en 64 lenguas originarias.
bit.ly/ZNSNIAS



CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN
nugagá thótho diyagá yuhmi

Agradece INALI el apoyo en el rescate de las lenguas indígenas

El director del Instituto llamó a participar en el diseño del Pabellón de lenguas indígenas para las ferias del libro de Guadalajara y Oaxaca.

Por Monserrat Vargas
Viernes 12 de julio de 2019, a las 17:08

Concurso para el diseño del Pabellón de lenguas indígenas - Foto Castrucars



El director general del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI), Juan Gregorio Regino, invitó a participar en el diseño conceptual del Pabellón de lenguas indígenas para las ferias internacionales del libro de Oaxaca y de Guadalajara 2019.

Sin Embargo MX · @SinEmbargoMX · 26 oct.
#PuntosyComas La narración oral de lenguas indígenas es colectiva, cálida. Leer es la actividad más solitaria: Mikeas Sánchez @FILOOaxaca

sinembargo.mx/26-10-2018/366



OPTI SNTÉ · @optisnte · 5h

¡Ni cómo decirlo mejor! Gracias a Ley General de Educación, el respeto y enseñanza de las lenguas indígenas son prioridad dentro de la educación nacional, para garantizar su enseñanza e impacto cultural en México.

#SNTÉuroAño #ConquistaSNTÉ



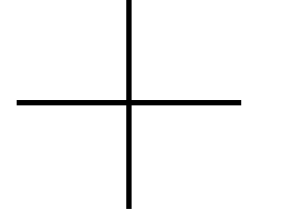
Respeto a derechos lingüísticos de los pueblos originarios.
Artículo 31, Fracción V

PRESS PLAY

THE SECURITY TACO



PRESS PLAY



THE WORLD AND THE WORLD OF IDEAS
HAVE CHANGED AND WILL CONTINUE TO EVOLVE.
TO KEEP UP AND DELIVER RESULTS WE MUST
CONTINUALLY FIND BETTER, MORE POWERFUL
WAYS OF GETTING YOUR MESSAGE ACROSS.
FROM BRAND DEVELOPMENT TO MARKETING STRATEGY
TO SEARCH ENGINE MARKETING, WE MUST REACH
INTO EVERY MEDIUM TO PRODUCE
THE MOST IMPACTFUL MATERIALS POSSIBLE.
AT OUR CORE, **WE FEEL THAT CREATIVITY AND
OPPORTUNITIES ARE BOUNDLESS IF YOU TAKE THE TIME
TO LOOK,** WHICH IS WHY WE NEVER STOP SEARCHING.
ALTHOUGH EVERY CLIENT IS UNIQUE, WE KNOW THAT
THEY ALL COME TO US STRIVING FOR THE SAME END
RESULT - THEY WANT TO BE HEARD. AND TO BE HEARD,
YOU HAVE TO KNOW NOT ONLY WHAT YOUR CLIENTS
WANT, BUT HOW TO ACCURATELY AND CREATIVELY
DELIVER IT TO THEM AND THEIR AUDIENCE.
THAT'S WHAT WE DO.

**IGNITE
THE
FIRE**

liebre |

lateral thinking

www.somosliebre.com

liebre |